



In un dvd le bellezze di Pistoia

Turismo, il progetto del Comune realizzato da Tvl



PISTOIA. Il filmato dura 3 minuti, una veloce cavalcata tra le bellezze naturali e artistiche e le caratteristiche economiche e sociali che rendono Pistoia una terra bella e interessante da visitare. Il tutto raccontato dalla voce di Serena Magnanensi. Questo, in sintesi, il contenuto di "Pistoia è", il dvd creato dal Comune come strumento di promozione turistica per la città e il suo territorio. Il filmato è stato realizzato da Tvl, i costi (cinquemila euro) sostenuti in parte dalla Cassa

di risparmio di Pistoia e Pescia. Il dvd che contiene "Pistoia è" verrà distribuito intanto in duemila copie e farà il suo debutto in occasione del festival delle scienze umane "Pistoia, dialoghi sull'uomo", che a fine mese porterà in città numerosi studiosi di livello internazionale. Il filmato è stato presentato ieri durante una conferenza stampa alla quale era presente lo staff di Tvl che ha realizzato l'opera, guidato dal direttore Luigi Bardelli, il sindaco Berti e il direttore dell'Apt Bartolini. Proprio quest'ultimo si è dichiarato particolarmente soddisfatto dell'audiovisivo, che andrà ad integrare le presentazioni di Pistoia nei "roadshow" in cui l'Apt è impegnata nel corso dell'anno.

«Finalmente - ha aggiunto Berti - abbiamo un prodotto di questa natura. Ne sentivo il bisogno, soprattutto quando arrivano in città ospiti illustri che così potranno avere un'idea delle bellezze di Pistoia». **F.CI.**