

RASSEGNA STAMPA

Ilpostodelleparole.it
25 maggio 2022

Pagina 1 di 3



IL POSTO DELLE PAROLE

ASCOLTARE FA PENSARE

Livio Partiti / 25 Maggio 2022 / Libri

Vittorio Meloni *“Dialoghi di Pistoia”*



Vittorio Meloni
“I grandi discorsi che hanno cambiato la storia”
Dialoghi di Pistoia

<https://www.dialoghidipistoia.it/>

Sabato 28 maggio 2022

“I grandi discorsi che hanno cambiato la storia”
con Vittorio Meloni

<https://www.vivaticket.com/it/biglietto/10-bis-vittorio-meloni-i-grandi-discorsi-che-hanno-cambiato-la-storia/181277>

“Il club globale delle libere democrazie si sta velocemente restringendo”, scrive Jacob Mchangama, studioso e attivista per i diritti umani. Il discorso pubblico è sotto l’attacco di autocrazie, populismi e superpotenze tecnologiche che vogliono negare la libertà di espressione. Per questo oggi è cruciale riscoprire la forza del discorso come fattore chiave per plasmare la storia del mondo. Attraverso le parole, tra gli altri, di Pericle e Cicerone, di Emmeline Pankhurst e Nelson Mandela, di Robespierre, Mazzini, Angela Merkel, Vittorio Meloni riproporrà alcuni dei più appassionati discorsi per la democrazia e la libertà. Per riflettere insieme sulle radici della nostra civiltà politica e sulle nostre conquiste civili.



The image shows a video player interface for an audio recording. On the left, there is a yellow play button icon. To its right, the text reads "Vittorio Meloni 'Dialoghi di Pistoia' Spreaker★". Below this text are icons for heart, comment, share, and information. The video progress bar shows "00:00" on the left and "24:14" on the right. A waveform visualization is visible at the bottom of the player. On the right side of the player, there is a vertical "Privacy Policy" link and a colorful logo of a human figure made of dots, matching the "Dialoghi di Pistoia" branding.

Ilpostodelleparole.it
25 maggio 2022

Pagina 3 di 3

Vittorio Meloni è un professionista della comunicazione, è stato Direttore Generale di UPA, l'associazione che raccoglie i più importanti investitori in pubblicità e comunicazione in Italia; direttore delle relazioni esterne di Intesa Sanpaolo, direttore immagine e comunicazione del Gruppo Olivetti e Telecom Italia; responsabile della comunicazione di Alfa Romeo. Ha svolto attività di advisor per diversi gruppi industriali e finanziari, italiani e internazionali. Ha insegnato Storia delle dottrine politiche, e ha collaborato con diverse testate di economia e finanza. Siede nei consigli di amministrazione di Treccani, Intesa Sanpaolo Formazione, Intesa Sanpaolo Highline, Casta Diva Group. È membro del Board di Save The Children Italia. Ha pubblicato per Laterza *Il crepuscolo dei media. Informazione, tecnologia e mercato* (2017) e *La guerra delle parole. Il grande viaggio della comunicazione* (2018).

IL POSTO DELLE PAROLE

ascoltare fa pensare

<https://ilpostodelleparole.it/>