

iltirreno.gelocal.it
28 maggio 2018

Pagina 1 di 2

IL TIRRENO EDIZIONE PISTOIA

Tanta gente in centro conferenze e spettacoli meglio della spiaggia

*Soddisfatti del weekend i titolari dei locali del centro E in libreria boom (a sorpresa) per Francesca Rigotti
di Valentina Vettori*

28 maggio 2018



PISTOIA. Un via vai continuo di persone che, programma e biglietti alla mano, fra un incontro e l'altro della nona edizione dei Dialoghi sull'uomo esplorano il centro di Pistoia. Ristoranti, caffè e gelaterie, complice anche l'ondata di grande caldo di questi giorni, presi d'assalto a ogni ora. Il pubblico del festival, in un'afosissima domenica, che si mescola ai turisti, e viceversa. Così, anche chi fra i commercianti la domenica solitamente rimane chiuso, ieri ha tenuto aperto tutto il giorno, approfittando della grande presenza di persone, che per l'intera giornata, hanno affollato il cuore della città. Ottime anche le vendite allo stand delle librerie di piazza del Duomo che, con la presenza dell'angolo dove gli autori al termine degli incontri firmano le copie, hanno registrato grandi presenze e maggiore visibilità. Tutto questo è l'"effetto Dialoghi". L'intorno di un festival che, nei tre giorni di conferenze, spettacoli e incontri, oltre a trasformare la città in un grande laboratorio del pensiero a cielo aperto, la trasforma in un crocevia brulicante di persone. Una manna dal cielo per ristoratori e locali che, in occasione del festival, si vestono a festa con vetrine, tavoli e banconi su cui campeggia il logo colorato dei Dialoghi. Il grande picco di presenze? «Nelle giornate di sabato e domenica il flusso di clienti è stato continuo - raccontano le

littirreno.gelocal.it
28 maggio 2018

Pagina 2 di 2

ragazze del bar Michi di piazza del Duomo - Non solo prima e dopo le conferenze, ma in generale in tutto il giorno». Situazione un po' diversa sulla Sala dove Francesco Becagli della Degna Tana ha registrato il tutto esaurito nelle serate di venerdì e sabato. «Oggi (domenica per chi legge, ndr) abbiamo lavorato quasi esclusivamente grazie al pubblico dei Dialoghi - spiega - perché, con questo caldo, tanti pistoiesi hanno approfittato per scappare al mare. Comunque, in generale, è andata molto bene». Non solo caffè, pranzi e cene, però. Perché gli affari sono andati a gonfie vele anche per il gruppo di librerie - Lo Spazio di via dell'Ospizio, Fahrenheit 451, Libreria Cino ed ex Librolandia - presenti con il grande stand centrale, all'ombra del Tribunale di Pistoia in piazza Duomo. E dall'analisi delle vendite dei libri escono anche dati curiosi. Gli autori più venduti sono, neanche a dirlo, gli arcinoti e popolarissimi Massimo Recalcati e Simonetta Agnello Hornby, ma la vera rivelazione editoriale dell'edizione 2018 dei Dialoghi sull'uomo è la sociologa Francesca Rigotti, che ieri mattina ha tenuto una lezione sulle "Età della creatività" al teatro Bolognini. «I suoi libri sono andati a ruba - spiegano i librai analizzando i dati delle vendite -, è stata una piacevole sorpresa».