

Lanazione.it
24 marzo 2021

Pagina 1 di 3

LA NAZIONE PISTOIA

Home > Pistoia > Cronaca > "Dialoghi Sull'Uomo", Un...

"Dialoghi sull'uomo", un festival sempre più vicino al pubblico: ecco i podcast

Publicato il 24 marzo 2021

Un nuovo strumento a disposizione della platea del festival pistoiese che permetterà di ascoltare i contributi degli intellettuali coinvolti nella rassegna



Giulia Cogoli, ideatrice dei Dialoghi sull'uomo (Acerboni/FotoCastellani)

Pistoia, 24 marzo 2021 - Non solo video, non solo audio, ora anche podcast. L'offerta culturale all'ampio pubblico dei "Dialoghi

Lanazione.it
24 marzo 2021

Pagina 2 di 3

sull'uomo" si allarga con il progetto Podcast, 192 incontri, dialoghi e lezioni che

raccontano la storia, lunga undici anni, del primo festival di antropologia del contemporaneo. Saranno tutti disponibili gratuitamente su Spotify, su Google Podcasts e su Apple Podcasts. Il progetto – voluto dall'ideatrice e direttrice del festival Giulia Cogoli e promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia – rappresenta una possibilità ulteriore di approfondire contenuti culturali di qualità. I podcast dei Dialoghi spalancano le porte sulla trasversalità del festival, che ha affrontato temi come: identità, corpo, dono, viaggio, incontro, condivisione, abitare, gioco, cultura, creatività, convivenza, linguaggi. Sempre con un'angolatura antropologica, ma da punti di vista diversi, per superare i confini delle singole discipline e offrire letture inedite della contemporaneità.

Un festival sempre a contatto con il suo pubblico, come i Dialoghi, non poteva tralasciare il nuovo mezzo di divulgazione, la cui popolarità è aumentata esponenzialmente e in tutte le fasce di età. La parola e la voce, l'immediatezza e la capacità di narrare, ne sono i punti di forza: uno strumento comunicativo versatile per diffondere in modo ancora più capillare i punti di vista, le opinioni, gli sguardi dei relatori che nel corso degli anni si sono succeduti al festival. I podcast hanno un valore aggiunto: quello di poter essere ascoltati in qualsiasi luogo o momento e di essere amati anche da un'audience molto giovane. I Dialoghi – da sempre attenti a coinvolgere anche i ragazzi con temi attuali e di stimolo alla riflessione – hanno così l'occasione di trasmettere loro in un modo ancora nuovo, l'importanza dell'impegno culturale e civile che da sempre anima la manifestazione.

Lanazione.it
24 marzo 2021

Pagina 3 di 3

«In questi anni i video dei Dialoghi sono stati visualizzati circa 2.5 milioni di volte – dichiara Giulia Cogoli -. Ora lanciamo il Progetto Podcast per permettere una fruizione del nostro ricco archivio sempre più facile, e immediata. I Dialoghi, prima con la collana di libri, edita con Utet, poi con l'archivio digitale di 400 video e da oggi anche con i podcast, vogliono rispondere alla domanda di contenuti di qualità, che in questo anno di isolamento ha continuato ad aumentare».