

le più importanti del libro per l'infanzia, ha indossato una veste virtuale, aprendo pure una sezione online per l'acquisto dei diritti.

**Film** La pandemia è creativamente contagiosa. Gabriele Salvatores, che già aveva realizzato l'opera collettiva 'Italy in a Day', rilancia con 'Un viaggio in Italia', da realizzarsi raccogliendo e poi montando spezzoni inediti sulla vita casalinga degli spettatori. Gabriele Muccino non è da meno: anche lui filma la quarantena attraverso un appello social al pubblico. In questo caso, il titolo è più inquietante: 'Il grande caos'. Più rassicurante invece '#rEsistiamo', documentario promosso da Endemol Shine Italia che dovrebbe essere montato con le riprese dei nostri smartphone. E poi c'è la versione al femminile, che occhieggia a un vecchio spettacolo di Franca Rame: 'Tutte a casa'. Il tema qui è 'donne, lavoro, relazioni ai tempi del Covid-19', ed è stato ideato da un collettivo Facebook di professioniste, Mujeres nel cinema.



Gabriele Salvatores (foto Ansa).

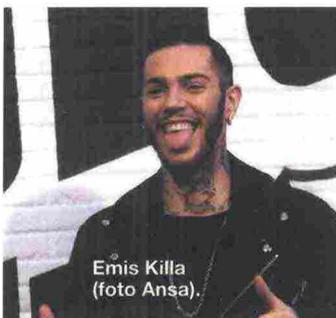
**Teatro** Dall'Alpi all'Etna: tutti mobilitati per aprire sipari online. La fondazione Teatro della Toscana ha cambiato anche medium, inaugurando Firenze Tv. Alle 20,45, l'orario in cui tradizionalmente cominciano gli spettacoli alla Pergola, il collegamento con attori e video realizzati ad hoc. Anche (alcuni) in quarantena, gli artisti dello Stabile di Torino hanno postato filmati dei loro spettacoli. Il Piccolo di Milano ha messo a disposizione gli speciali dei suoi allestimenti più importanti, a partire dal 'Miracolo della Cena' con Sonia Bergamasco. Andrée Ruth Shammah apre #CasaParenti, e intrattiene il pubblico a casa con aneddoti e pillole storiche dei suoi incontri con Eduardo De Filippo o Giovanni Testori e ovviamente Franco Parenti. A Genova il Teatro Pubblico Ligure e la compagnia di Corrado D'Elia sono stati fra i primi e hanno ideato i 'Racconti in tempo di peste': 100 appuntamenti con attori, e il 27 aprile una maratona con i video realizzati invece

dagli spettatori. Perché questa è una delle grandi tendenze pandemiche: diventare protagonisti, di teatro come di musica o libri.

**Libri** Anche qui funziona l'opera collettiva. 'Ai tempi del virus - Quando la nostra vita non fu più quella' è un ebook in cui 36 autori raccontano paure e fantasie del periodo. Intanto, mentre tutti gli editori pubblicano online ricchi cataloghi, Capalbio Libri mette a disposizione le testimonianze dei tanti scrittori e ospiti che hanno partecipato nel corso di 14 anni. Altri autori - del calibro di

Catherine Dunne o Javier Cercas - sui canali Facebook di Guanda provano ad allungare lo sguardo oltre il presente. Mentre Bonelli Editore presenta 'A casa con l'autore', incontri con i 'papà' di Dylan Dog, Tex e fratelli. D'altra parte, come diceva già a fine febbraio la campagna #mileggounbuonlibro di Andrea Kerbaker: niente aperitivo, cena fuori, cinema? E allora perché non leggere?

**Musica** Il 20 marzo, per la prima volta, in 95 anni di storia radiofonica italiana, tutte le radio hanno trasmesso insieme alle 11 l'Inno di Mameli. Da allora, i balconi non hanno più taciuto. In tv, su Rai3 '7 donne acCanto a te' l'ha 'cantata' anche agli uomini che maltrattano le donne, fenomeno tanto più grave in questo momento. E mentre la Scala su RaiPlay mandava in onda le sue opere, Emis Killa ne creava una nuova: ispirato dal coronavirus, ha scritto 'Covid Freestyle'.



Emis Killa (foto Ansa).

**Arte** Sky Arte ha lanciato 'Io ti vedo, tu mi senti?', per capire come reagisce al virus

il mondo degli artisti, e opere e performance che molti stanno realizzando in quarantena. Tutti i musei peraltro hanno organizzato visite virtuali nelle proprie stanze. Da quello della Scienza e della tecnologia di Milano al MAXXI di Roma, passando per i 7mila video degli archivi dell'Istituto Luce. Mai come adesso che non possono averci accesso diretto gli italiani sono entusiasticamente ricchi di proposte culturali.

**Marina Cappa**

## Diario di una pandemia cultural-spettacolare

**Tormentone** 'Va tutto bene' è il primo album di Giulia Molino, finalista di 'Amici 19', pubblicato in digitale. 'Andrà tutto bene' è il titolo di un film con Kim Rossi Stuart, la cui uscita è saltata causa virus. 'Andrà tutto bene' è anche il titolo di un ebook pubblicato da Gems cui partecipano 25 scrittori, da Gianni Biondillo a Donato Carrisi. Una formula mantra, rilanciata dai teli affissi ai balconi. Siamo sicuri sia azzeccata?

**Festival** A partire da Cannes, tutti chiusi, almeno fino all'estate (e c'è chi, come Locarno, si mette avanti con un riassunto via streaming delle passate edizioni, nel caso ad agosto Piazza Grande sia ancora infrequentabile). Ma fra le pagine scure (del virus) qualcosa rimane. Almeno virtualmente. Il 'Pistoia Dialoghi sull'uomo', che doveva svolgersi in maggio, ha messo su web alcuni degli interventi dei suoi relatori, fra cui (utilissimo) lo psichiatra Vittorio Lingiardi. CinemAmbiente, manifestazione green torinese, la cui tematica eco fino a pochi mesi fa era in vetta alla classifica dei problemi mondiali e oggi è stata scalzata dal virus, segue l'esempio online. Stessa ironica sorte per un altro festival della natura e della montagna, il Sondrio Festival, che i suoi film alpini li ha messi sul canale YouTube del Cai. E anche Bologna Children's Book Fair, fiera fra