

**LO SHOPPING
PER LA TUA
CUCINA**
a cura di
Cairo Communication

PER SAPERNE DI PIÙ

NATURASI': BIO PER VOCAZIONE. IL NUOVO MARCHIO

Un lavoro costante per la salute della terra, dell'ambiente naturale e della società nella quale viviamo: questo è l'impegno quotidiano di NaturaSi. Una missione che, oltre a guidare tutte le attività, si declina nel nuovo marchio. Nella definizione del nuovo marchio NaturaSi ha voluto ricercare un ulteriore collegamento con la terra, dando rilievo al termine Natura. La Natura dalla quale nasce l'uomo, la Natura che all'Uomo dona i suoi frutti. Il rispetto della Natura è stato predominante anche nella scelta del colore verde, che va a sostituirsi al giallo finora utilizzato. Centrale nel nuovo marchio NaturaSi è anche la lemniscata che sostituisce la coccinella. Questo simbolo, già presente nel marchio "faro" Ecor, racchiude in sé diversi significati. Qui assume una forma aperta, come un germoglio, simbolo di crescita, di evoluzione, di rispetto per la biodiversità. Nel germoglio ci sta tutta la forza e la vitalità, anche per uno sviluppo futuro dell'azienda stessa. Non solo. Il simbolo usato può essere visto anche come un cuore, la forma più riconoscibile per comunicare l'amore, la cura, il fluire della Vita; un fluire che per NaturaSi significa anche far passare il giusto riconoscimento, anche economico, dal consumatore al produttore e far sì che, nel senso inverso, fluiscono i prodotti di qualità. Il tutto in un ciclo naturale che - se l'uomo sarà in grado di rispettare - potrà essere continuo nel tempo. Oltre al marchio, è cambiato il claim.

naturasi
bio per vocazione

Finora, infatti, il marchio NaturaSi era affiancato dal claim "il supermercato bio", per esprimere il concetto di un punto vendita in grado di offrire al consumatore un'ampia gamma di prodotti per soddisfare le sue necessità. NaturaSi ha sentito la necessità di comunicare nel claim i valori e lo spirito che caratterizzano il settore a cui appartiene: BIO PER VOCAZIONE vuole dare un significato più elevato al lavoro quotidiano, ma anche alla scelta dei consumatori. Chiunque entri nei negozi NaturaSi sarà coinvolto e invitato ad essere parte di un sistema che si impegna per il futuro della terra, dell'ambiente e dell'uomo. Scegliendo il bio i consumatori compiono una scelta per il futuro, una scelta per vocazione. Il marchio sarà presente da maggio in EXPO, caratterizzando il Biomarket di NaturaSi all'interno del Parco della Biodiversità e Padiglione del Biologico e nel giro di poco tempo inizierà il processo di cambiamento delle insegne e del materiale di comunicazione interno ai singoli negozi.

" PISTOIA A MAGGIO TRA CULTURA E SAPORI"

Maggio tempo di gite fuori porta, all'insegna della tradizione culinaria con un pizzico di cultura in più. A questo proposito Pistoia offre l'opportunità di scoprire la famosa cucina toscana, ricca di piatti semplici e gustosi partecipando al festival Pistoia - Dialoghi sull'uomo (22-24



maggio), che quest'anno indaga il tema "Le case del mondo". Sarà possibile visitare anche due mostre: "Abitanti. Nelle fotografie dell'Agenzia Magnum scelte da Ferdinando Scianna" (fino al 28 giugno) e "Burri e Pistoia. La collezione

Gori e le fotografie di Amendola" (fino al 26 luglio). Approfittatene per assaggiare ad esempio la pappa al pomodoro, la preparazione è semplice così come lo sono gli ingredienti: pane casalingo toscano di qualche giorno, pomodori, basilico, aglio e olio extravergine di oliva. O i maccheroni all'anatra, un delizioso piatto unico, preparato con pasta fresca all'uovo, tagliata a quadratini e condita con il sugo dell'anatra che, a pezzettini, accompagna i maccheroni.

A TUTTO DIVERTIMENTO CON DIMMIDISI E GARDALAND!

Nuovissima edizione limitata, Dimmidisi L'Insalata Divertente ti regala un coupon* valido per un INGRESSO OMAGGIO a Gardaland Park! E fino a fine ottobre scopri tutti gli altri prodotti Dimmidisi che ti regalano un ingresso omaggio al parco n° 1 in Italia: cercali nel banco frigo del reparto ortofrutta e... Buon divertimento! * coupon valido per un INGRESSO OMAGGIO a Gardaland Park - a fronte dell'acquisto di 2 biglietti a tariffa intera diurna -.

Dimmidisi è la marca della freschezza garantita e pronta da gustare, per mangiare frutta e verdura freschissime, in ogni momento della giornata.

Tutti i prodotti vanno tenuti refrigerati perché sono freschissimi. Per informazioni sui prodotti visita il sito www.dimmidisi.it Per informazioni sull'azienda visita il sito www.lalineaverde.it - Scheda tecnica: DIMMIDISI - L'INSALATA DIVERTENTE Ingredienti: Indivia riccia, Cicoria pan di zucchero, Radicchio rosso. Peso: 200 g. Shelf life: 7 giorni. Temperatura: inferiore agli 8° C. Prezzo: 1,50 euro

