

Esercenti presenti all'appello per il Festival

► PISTOIA

Si è svolto nei giorni scorsi un incontro fra Fondazione Casa di risparmio di Pistoia e Pescia, Comune di Pistoia e rappresentanti delle categorie economiche, sul tema "Dialoghi sull'uomo".

Giunto alla settima edizione il festival di antropologia del contemporaneo, tornerà in città dal 27 al 29 maggio e avrà come filo conduttore "L'

umanità in gioco".

La Confesercenti di Pistoia esprime apprezzamento nei confronti degli organizzatori e del Comune, non solo per l'elevato livello culturale del festival, ma anche per tutto l'indotto economico che crea, strutture ricettive, ristoranti, bar, negozi di tutto il centro storico.

«Si pensi - spiega l'associazione di categoria - che solo nell'ultima edizione ha porta-

to in città oltre 20.000 presenze».

«È assolutamente necessario - prosegue Confesercenti - che tutti insieme collaboriamo affinché intorno al festival si presenti una città bella e accogliente. I negozi, i ristoranti e gli altri esercizi possono aderire all'iniziativa offrendo promozioni, allungando gli orari di apertura, facendo brillare la città. Già oggi, molte attività rispondono alle esigenze del-

la diversa tipologia di utenti, basti pensare al comparto Sala dove i locali rimangono aperti oltre la mezzanotte, e si possono trovare dai pub, alle birrerie, alle pizzerie, ma anche ristoranti di qualità, dove è possibile sedersi in tutta tranquillità a gustarsi un buon piatto, dopo uno spettacolo teatrale o cinematografico».

Confesercenti sottolinea come sia importante prepararsi ad accogliere questi eventi, anche in vista del 2017 Pistoia Capitale Italiana della Cultura, e i risvolti positivi che porterà negli anni futuri.



Locali della Sala affollati in occasione della passata edizione dei "Dialoghi"

