

WEEKEND METRO » WEEKEND INTENSISSIMO A PISTOIA

Ecco la quarta edizione dei "Dialoghi sull'uomo". Si preannuncia un altro boom di visite

Dialoghi sull'uomo, festival culturale di antropologia del contemporaneo, presenta qui la sua quarta edizione, dopo il successo del 2012 che ha visto oltre 12 mila presenze. Quest'anno il programma è dedicato al tema "L'oltre e l'altro. Il viaggio e l'incontro", che è alla base degli studi antropologici e al contempo di inesorabile attualità nell'era della globalizzazione, in cui i flussi di persone, immagini, merci e idee è sempre più rapido e percepibile. Il viaggio, lo spaesamento, l'incontro con l'altro trasformano l'individuo e la sua percezione, aprendolo a nuovi panorami e a diverse visioni del mondo, che si nutrono delle culture d'origine così come di quelle d'approdo. Il genere umano viaggia da sempre, e per questo il viaggio continua a essere un tema su cui dibattere e a cui la letteratura ha dedicato alcune delle pagine

più belle sin dall'antichità. Il nostro stesso linguaggio è permeato di metafore che parlano della vita come di un cammino, ma perché gli uomini, fin dalle loro origini, hanno sentito l'impulso di viaggiare? Perché sono sempre stati in movimento, erranti, in continuo spostamento? Tre giornate per rispondere a queste domande con 20 appuntamenti nel centro storico di Pistoia: incontri, dialoghi, letture e una mostra fotografica, proposti con un linguaggio accessibile a tutti e rivolti a un pubblico interessato all'approfondimento e alla ricerca di nuovi strumenti e stimoli per comprendere la realtà di oggi.

Il programma si apre questo pomeriggio alle 17.30 in piazza Duomo con l'inaugurazione ufficiale tenuta da Ivano Paci, Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, Samuele Ber-

tinelli, Sindaco di Pistoia, e Giulia Cogoli, Ideatrice e Direttrice di Pistoia - Dialoghi sull'uomo.

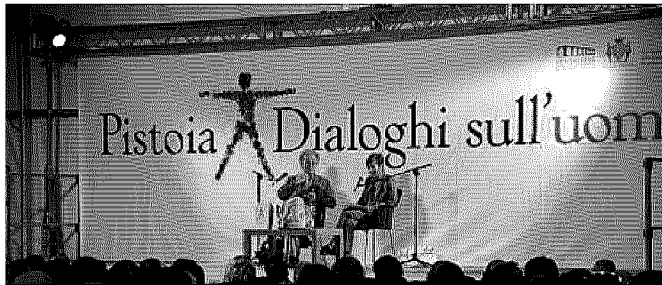
Questi gli incontri della tre giorni.

Venerdì: Attilio Brilli con "I mille volti del viaggio" dalle 17.30, subito dopo l'inaugurazione; alle 19, presso il teatro Bolognini (3 euro) Franco Iseppi e Roberto Weber parlano di "Il viaggio da fenomeno sociale ad affermazione identitaria"; appuntamento clou di questa prima giornata in piazza Duomo alle 21.15 (sempre 3 euro) con Francesco Guccini e Marco Aime che tratteranno "Tra la via Emilia e il West. Viaggio e incontro nella canzone di Guccini".

Passando al sabato, si parte alle 11 in piazza Duomo con Eva Cantarella e la curiosità di Erodoto; alle 12 al Bolognini Paolo Rumiz con "La scrittura delle scarpe"; alle 15 in piazza dello Spirito Santo Tony Wheeler

e Gabriele Romagnoli con "Professione giramondo"; alle 16 al Bolognini ci sarà Folco Quilici con l'incontro dal titolo "28 giorni per arrivare in Polinesia"; alle 17 in piazza Duomo (3 euro) Gabriella Caramore con "Tra deserto e mondo. I luoghi di Gesù di Nazareth"; alle 18.30 sarà la volta di Arjun Appadurai, alle 21.15 Claudio Magris e si chiude alle 21.30 al Manzoni con Giuseppe Battiston che legge Ryszard Kapuscinski.

Si passa, infine, alla domenica con ancora Marco Aime (10.30), in palazzo comunale alle 10.30 e 16 Andrea Bocconi e Claudio Visentin; alle 11.30 Francesco Surdich, alle 15 Allan Bay, alle 16 e 18.30 Adriano Favole, alle 17.30 Colin Thubron, alle 18.30 Erri De Luca e la chiusura è alle 21 al Manzoni con Vinicio Capossela per "Antropotiko Tefteri. Canzoni per un'odissea intorno all'uomo" che farà calare il sipario sull'edizione 2013 di "Dialoghi sull'uomo".



APRILE 2013

D Ecco la quarta edizione del "Dialoghi sull'uomo". Si presannuncia un altro boom di visite



MAGRINI AUTO S.p.A.
AUTOFFICINA E SALONE AUTO

i nostri primi 40 anni di attività

1973 **40 YEARS** 2013

Nei 40 anni della nostra storia abbiamo visto nascere e crescere in Pistoia, da oltre 70 anni specializzati AUTO, un'azienda che opera in un settore di punta: la vendita e la riparazione di autoveicoli. Magrini Auto è un'azienda che opera in un settore di punta: la vendita e la riparazione di autoveicoli. Magrini Auto è un'azienda che opera in un settore di punta: la vendita e la riparazione di autoveicoli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.