

Lanazione.it  
25 maggio 2014

Pagina 1 di 2

QN

PISTOIA

LA NAZIONE

## "Dialoghi sull'uomo", si chiude con 18mila presenze la quinta edizione del festival

Bilancio a conclusione della rassegna dell'antropologia. Si registra un 20% di affluenza in più rispetto allo scorso anno



Roberto Vecchioni ai "Dialoghi sull'uomo" (foto Quartieri)

Pistoia, 25 maggio 2014 - **Si attesta intorno alle 18mila presenze, il 20% di affluenza in più rispetto allo scorso anno, la quinta edizione di Pistoia-Dialoghi sull'uomo**, festival di antropologia del contemporaneo promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e dal Comune di Pistoia, ideato e diretto da Giulia Cogoli.

**Nel corso del festival, alcuni eventi sono stati spostati dalla loro location originaria per permettere l'accesso a un maggior numero di spettatori:** è stato questo il caso degli interventi dell'antropologo Marco Aime, del filologo Luca Serianni e della sociologa Chiara Saraceno. Per soddisfare l'ampia domanda, in piazza del Duomo era stato predisposto un tendone di 600 m<sup>2</sup>, più capiente rispetto all'anno scorso, che ha sempre registrato il tutto esaurito. Oltre 1200 persone hanno ascoltato la lectio inaugurale tenuta da Stefano Rodotà (già online sul canale Youtube dei Dialoghi). Sold out anche l'evento di chiusura con Roberto Vecchioni.

**Il pubblico ha mostrato grandissima partecipazione e interesse per il tema scelto per quest'edizione, "Condividere il mondo. Per un'ecologia dei beni comuni"**, che è stato affrontato dai relatori sotto prospettive diverse. A breve saranno disponibili gratuitamente sul sito [www.dialoghisulluomo.it](http://www.dialoghisulluomo.it) le registrazioni audio e video degli incontri, e alcune interviste in esclusiva. Molti gli studenti giunti da tutta Italia per ascoltare antropologi, sociologi, scrittori, pensatori italiani e stranieri. La vivacità del festival è anche testimoniata dal live-tweeting e dal seguito che il festival ha avuto sui social media.

**Lanazione.it**  
**25 maggio 2014**

**Pagina 2 di 2**

