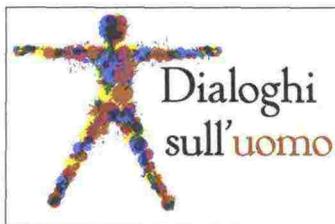


Pistoia - Dialoghi sull'uomo

quinta edizione: 23-24-25 maggio 2014

www.dialoghisulluomo.it

Condividere il mondo. Per un'ecologia dei beni comuni: è questo il tema della quinta edizione di Pistoia Dialoghi sull'uomo, il festival di antropologia del contemporaneo promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e dal Comune di Pistoia, ideato e diretto da Giulia Cogoli. Dopo il successo della scorsa edizione con oltre 15.000 presenze, dal 23 al 25 maggio nel centro di Pistoia si succederanno incontri, spettacoli, conferenze e dialoghi. Antropologi, sociologi, filosofi, intellettuali italiani e stranieri affronteranno con un linguaggio accessibile a tutti il tema della condivisione: bike sharing, car sharing, co-working, co-housing, sono alcune delle attività di condivisione che ormai fanno parte della nostra vita, sia online sia nella concreta quotidianità. La crisi economica, ma anche la crisi morale e dei valori legati al consumo, ha spinto sempre più in questa direzione, partendo dalla rete (sharing), sino ad arrivare alla condivisione del territorio, dei confini, della lingua, della cultura e del patrimonio culturale: il tema è dunque di un'attualità ineludibile.



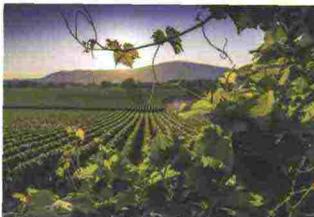
FESTIVAL DEGLI ORTI III edizione - COLTIVARE ENERGIE

Monza, Villa Reale, Giardini delle Serre
7 - 8 giugno 2014 - www.festivaldegliorti.it

Sarà un orto verticale della misura record di 6 metri di altezza ad accogliere i visitatori del Festival degli Orti, che si svolgerà sabato 7 e domenica 8 giugno alle Serre della Villa Reale di Monza. Il tema di questa edizione è "Coltivare Energie" e affronterà le relazioni esistenti tra orticoltura e energia, toccando argomenti legati alle buone pratiche tipiche della vita rurale oggi sviluppate anche in contesto urbano.

Dopo il successo delle prime due edizioni, con oltre 30.000 presenze, il Festival degli Orti aspira inoltre a diventare uno degli eventi di punta di Expo Milano 2015. L'edizione di quest'anno fornirà l'occasione per un'anticipazione delle tematiche dell'esposizione universale, in un contesto unico come quello della Villa Reale di Monza. Nei Giardini delle Serre della Villa Reale architetti, paesaggisti e designer, insieme a realtà florovivaistiche, interpreteranno la tematica del Festival, realizzando installazioni vegetali, che rimarranno allestite fino al 15 giugno. Novità di quest'anno è inoltre la creazione di una mostra mercato dedicata a tutte le aziende che

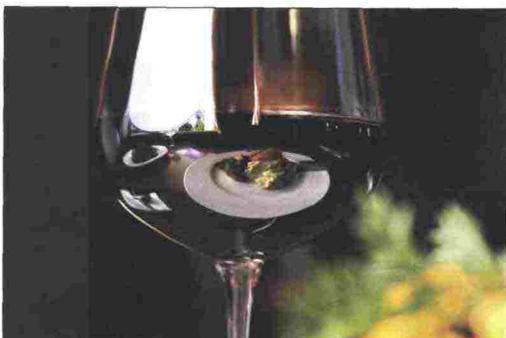
lavorano nel settore agricolo, in quello energetico connesso con l'agricoltura e in quello alimentare e con spazi anche alle aziende che lavorano nel settore della salute e del benessere, dei rimedi e prodotti naturali



FRANCIACORTANDO

14/15 giugno 2014
www.franciacortando.it

Due giorni di feste ed eventi, sette tappe in luoghi magici, sette noti chef italiani e sette chef del territorio per Franciacortando, ormai tradizionale appuntamento primaverile organizzato dalla Strada del Franciacorta, che si svolgerà il 14 e 15 giugno prossimi. Lo Street Food sarà il filo conduttore dell'edizione 2014, uno Street Food d'autore, però, ideato ed elaborato da 7 noti chef stellati italiani, ospiti di altrettanti chef franciacortini. Sette, inusuali e suggestive, le location che ospiteranno gli chef e che saranno dedicate ciascuna a un tema (sport, kitchen, junior, books, social, music, green). Ad animarle, una serie di eventi, dai caffè letterari ai laboratori gastronomici, dai contest alle mostre. Un servizio di bus navetta accompagnerà i visitatori nei punti dedicati allo Street Food, nelle cantine e nelle aziende di prodotti tipici (dalle grappe ai dolci, dai salumi ai formaggi), che organizzeranno percorsi di visita e di degustazione.



Food Wine Design Week

dal 6 al 9 giugno 2014

Quando il design abbraccia le eccellenze italiane del cibo e del vino, nasce Food Wine Design Week, quattro giorni (dal 6 al 9 giugno 2014) che coinvolgeranno il territorio di Alba e le Langhe insieme a tutto il Piemonte fino ad arrivare a Milano. La manifestazione, che rappresenta una sorta di numero zero con l'obiettivo però di diventare un appuntamento annuale, nasce con la partnership fra Aldo Cingolani, CEO Bertone Design, e Franco Miroglio, proprietario di Tenua Carretta di Piobesi d'Alba, e con l'adesione di Muneaki Masuda, presidente di CCC (Culture Convenience Club), una delle più importanti società giapponesi attive nel mondo della cultura. Sono previsti una serie di workshop a cura di Polidesign Milano e Politecnico Torino; di convegni e conferenze organizzate dall'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo; dishowcooking con designer, architetti e chef stellati in esperimenti creativi con il contributo di Accademia Barilla e Slow Food.